

مشارکت بخش خصوصی

در راستای افزایش مشارکت بخش خصوصی در حمایت از تولید برنامه های غیرحضوری مرکز آموزش مداوم این دانشگاه، مقرر شد در ازای ایجاد فضای تبلیغات به شرط عدم وجود تضاد منافع و مداخله در محتوای علمی برنامه های غیرحضوری ...

در راستای افزایش مشارکت بخش خصوصی در حمایت از تولید برنامه های غیرحضوری مرکز آموزش مداوم این دانشگاه، مقرر شد در ازای ایجاد فضای تبلیغات به شرط عدم وجود تضاد منافع و مداخله در محتوای علمی برنامه های غیرحضوری تحت نظارت این مرکز، نسبت به جذب شرکت های علاقمند به همکاری طی قرارداد با مرکز آموزش مداوم دانشگاه علوم پزشکی تبریز اقدام شود.

